

GABRIEL VINICIUS M. C. VIEIRA

*São João Batista – SC, Brasil | +55 48 99683 7918 | gabrielvmcv@gmail.com
linkedin.com/in/gabrielvmcv | portfólio: gabrielvmcv.com*

PRODUCT DESIGNER

User Experience | User Interface | Usability Engineering

Sou movido pela curiosidade e pela vontade de transformar ideias em experiências significativas. Ao longo dos últimos 10 anos, atuei como designer em diversas áreas — publicidade, comunicação visual, design industrial, branding e UX/UI — o que me proporcionou uma visão ampla e integrada do design. Minha formação técnica, combinada à sensibilidade criativa, me permite enxergar o design como uma ferramenta poderosa para simplificar processos, facilitar interações e gerar valor real para pessoas e negócios. Sigo em constante evolução, buscando aprendizado contínuo e projetos que contribuam positivamente para o mundo.

EXPERIÊNCIAS

Product Designer – Loja do Mecânico, Remoto

12/2022 – Atualmente

Contribuo com todas as squads da Loja do Mecânico. Vendas Assistidas, Financeiro/Backoffice, Operações, Preço e Produto e E-commerce, com foco no desenvolvimento e aprimoramento do aplicativo da empresa.

Principais Responsabilidades

- Otimização da experiência do usuário, conduzindo melhorias contínuas na jornada e no engajamento.
- Criação de protótipos de baixa e alta fidelidade para modernização das plataformas digitais.
- Responsável por todo o ciclo de design visual, da concepção à entrega para engenharia.
- Validação das funcionalidades para garantir alinhamento entre design e desenvolvimento.
- Condução de pesquisas e testes de usabilidade, gerando insights estratégicos.
- Estruturação de processos e canais de feedback internos e externos.

Conquistas

- Unificação da plataforma de vendas do PDV, criando um único sistema integrado.
- Aumento da conversão da Página de Produto do App: 1,2% → 2,2%.
- Redesign do processo de avaliações do e-commerce: 1.500/mês → 1.500/dia.
- Implementação do LDM Intelligence, IA para suporte ao consumidor e dúvidas sobre produtos.
- Crescimento da Garantia Estendida: R\$ 30 mil/mês → R\$ 80 mil/mês.
- Participação desde os primeiros estágios e evolução contínua do Flow LDM, aplicativo operacional das lojas físicas.

Product Designer - Philozon, Balneário Camboriú - SC

02/2021 – 11/2022

Atuei no time de engenharia da Philozon, participando ativamente do desenvolvimento de uma linha completa de equipamentos médicos, sendo responsável por:

- Elaboração da identidade visual e do conceito das novas linhas de equipamentos;
- Desenvolvimento da interface visual dos sistemas operacionais (equipamentos, GIGA de teste e aplicativo);
- Criação de protótipos de alta fidelidade, alinhados aos padrões de dispositivos e sistemas operacionais;
- Condução de pesquisas e testes de usabilidade com usuários;
- Elaboração de documentação de validação das interfaces e funcionalidades;
- Coleta de feedbacks internos e externos sobre funcionalidades lançadas, identificando oportunidades de otimização;
- Participação na obtenção da inédita Certificação INMETRO para um dos equipamentos, colaborando na elaboração de documentos regulatórios, incluindo registro histórico, análise de riscos, FMEA e validação dos projetos.

Após meu desligamento da empresa, tive a oportunidade de continuar contribuindo como prestador de serviços, participando do desenvolvimento das interfaces da segunda geração da nova linha de geradores, como o Medplus Dental e o Medplus One.

A Stampa Sign foi uma empresa especializada em comunicação visual, atuando com soluções personalizadas para negócios locais e regionais. Durante meu tempo na empresa, fui responsável por diversas etapas do processo criativo e produtivo, contribuindo diretamente para a construção da identidade visual de marcas e materiais promocionais.

Principais atividades e conquistas:

- Criação de logotipos e elementos gráficos personalizados para empresas de diferentes segmentos;
- Diagramação de folders, catálogos, cartões de visita e outros impressos;
- Criação de layouts para adesivos de vitrine, fachadas comerciais e sinalizações internas e externas;
- Produção de peças gráficas para grandes formatos, como banners, faixas, luminosos, painéis e placas;
- Acompanhamento técnico na finalização e aplicação dos materiais, garantindo qualidade e fidelidade ao projeto original.

A ZHF é uma agência que atua há mais de 10 anos no mercado publicitário, oferecendo soluções integradas de comunicação para diversas marcas e segmentos. Foi minha primeira experiência atuando diretamente como designer, onde participei ativamente do processo criativo da equipe e desenvolvi habilidades essenciais para minha trajetória profissional.

Principais responsabilidades:

- Criação de postagens para redes sociais, alinhadas ao posicionamento das marcas;
- Desenvolvimento de landing pages e peças de e-mail marketing com foco em performance;
- Criação de materiais gráficos para mídia impressa, como banners, flyers, folders e e-books;
- Design de sites institucionais e lojas virtuais (e-commerce), com atenção à navegação e identidade visual;
- Concepção de campanhas publicitárias, desenvolvendo conceitos e identidades visuais completas.

EDUCAÇÃO

SOFTWARES

Avançado: Figma, Jira, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign e Corel Draw.

Intermediário: Adobe XD, Adobe Premiere, Excel, Visio e Bizagi.

Básico: Invision e Microsoft Project.

CERTIFICAÇÕES

Professional proficiency in English – TOEIC®

07/2023

Obteve **945 pontos** no Teste de Inglês para Comunicação Internacional (TOEIC).

Certificado Profissional Design de UX – Google

10/2022

Auditor Interno ISO 9001 | Gestão da Qualidade - Bureau Veritas

02/2022

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: C1 – Avançado;

Espanhol: A2 – Básico Intermediário.